

## apostas de precisão

A taxa de conversão é uma das principais métricas que os marketings digitais utilizam para avaliar o valor do seu dinheiro nas suas campanhas publicitárias no Google AdWords.

A Taxa de Cliques (CTR) é calculada como o número de cliques dividido pelo número das impressões.

A taxa de conversão é uma métrica importante para os anúncios do Google, pois ela reflete o quanto dos usuários que estão clicando nas suas campanhas de publicidade estão realizando a ação desejada.

Além disso, a taxa de conversão também pode ser usada para comparar o valor dos diferenciais anteriores ou campanhas.

Por que a taxa de cliques é importante?

Se o seu empregador oferece ambos, você pode optar por se inscrevendo a apostas de precisão apenas 10% ou até mesmo todos! O dinheiro sai do nosso pagamento que vai diretamente para os